

**CONCOURS INTERNE DE
BIBLIOTHÉCAIRE TERRITORIAL
Spécialité Bibliothèques**

SESSION 2014

ÉPREUVE D'ÉTUDE DE CAS

À LIRE ATTENTIVEMENT AVANT DE TRAITER LE SUJET

- ↙ **Vous ne devez faire apparaître aucun signe distinctif dans votre copie, ni votre nom ou un nom fictif, ni votre numéro de convocation, ni signature ou paraphe.**
- ↙ **Aucune référence (nom de collectivité, nom de personne,...) autre que celle figurant le cas échéant sur le sujet ou dans le dossier ne doit apparaître dans votre copie.**
- ↙ **Seul l'usage d'un stylo soit noir soit bleu est autorisé (bille, plume ou feutre). L'utilisation d'une autre couleur, pour écrire ou souligner, sera considérée comme un signe distinctif, de même que l'utilisation d'un surligneur.**

**Le non-respect des règles ci-dessus peut entraîner l'annulation de la copie par le jury.
Les feuilles de brouillon ne seront en aucun cas prises en compte.**

Ce sujet comprend 8 pages.
S'il est incomplet, en avertir un surveillant.

CONCOURS INTERNE DE BIBLIOTHÉCAIRE TERRITORIAL
SPÉCIALITÉ BIBLIOTHÈQUES
SESSION 2014

ÉPREUVE D'ADMISSIBILITÉ

Durée : 4 heures / Coefficient : 3

Étude de cas portant sur les aspects de la gestion d'une bibliothèque.

Contexte et énoncé du sujet :

Vous êtes bibliothécaire territorial au sein du réseau intercommunal de médiathèques de la communauté d'agglomération de X. Votre directeur vous demande d'étudier la pertinence qu'il y aurait à créer un nouveau service fondé sur la démarche dite « hors les murs » et d'apprécier sa faisabilité dans le contexte d'un budget et d'une équipe à moyens constants.

Documents joints :

Document 1 : Localisation du réseau des médiathèques – 1 page

Document 2 : Réseau des médiathèques – Bilan 2013 – 4 pages







Document 3 : Photographie des structures sociales, éducatives et culturelles – 1 page

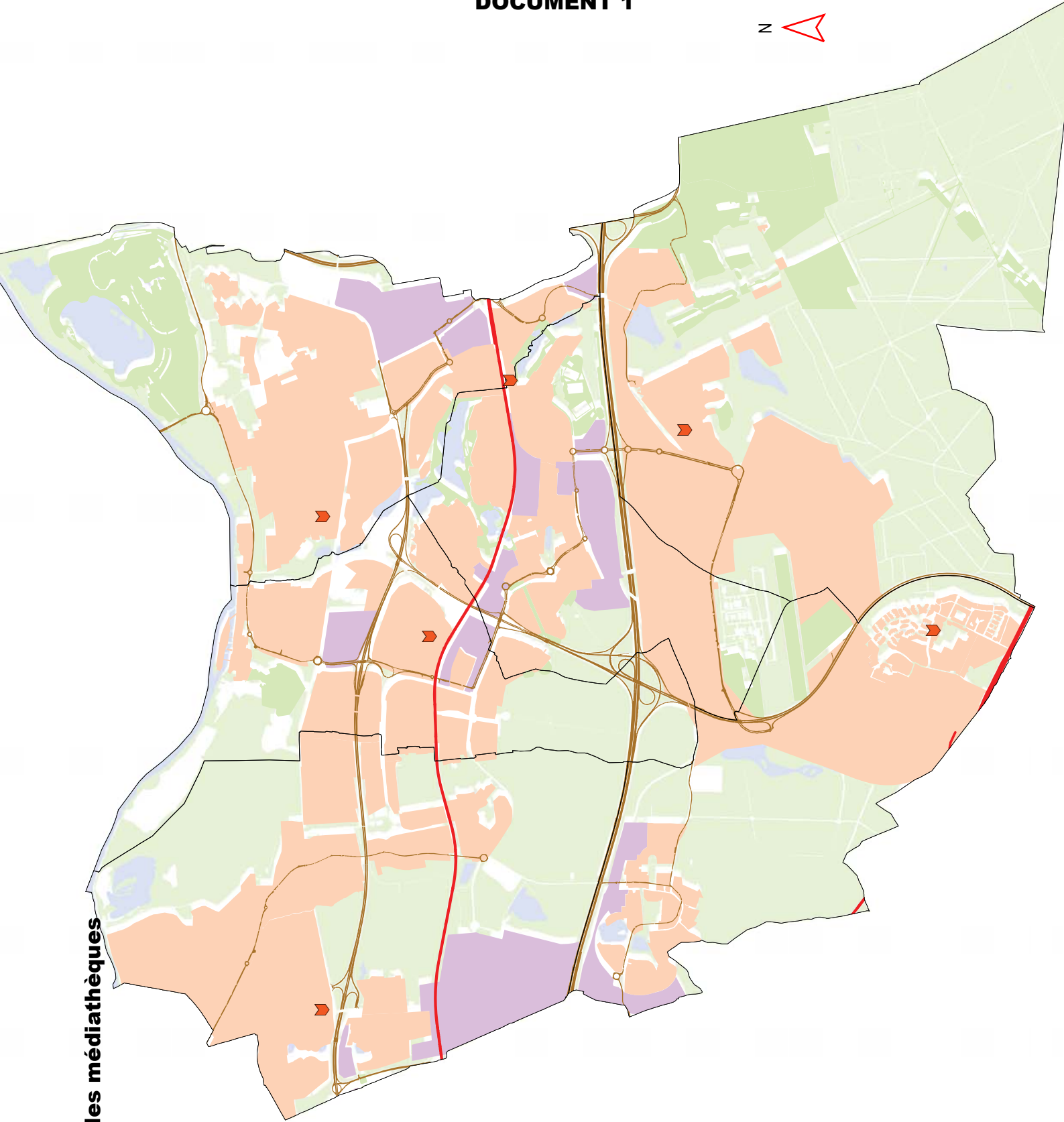
Certains documents peuvent comporter des renvois à des notes ou à des documents non fournis car non indispensables à la compréhension



DOCUMENT 1
Localisation du réseau des médiathèques

Service IGU/CF
Date : 12 février 2014

- Légende**
-  Médiathèque
 -  voies ferrées
 -  voies principales
 -  habitat
 -  zone d'activités
 -  zone naturelle



RESEAU DES MEDIATHEQUES

Bilan 2013

I - INDICATEURS D'ACTIVITE

- **Démographie**

Quelques chiffres pour mettre en perspective les statistiques concernant les usagers.

| | |
|---------------------------------|-------------------------|
| Commune de X | 36 500 habitants |
| Commune de Z | 23 010 habitants |
| Commune de Y | 15 202 habitants |
| Commune de W | 9 000 habitants |
| Commune de B | 8 200 habitants |
| Commune de A | 2 050 habitants |
| Communauté d'agglomération de X | 93 962 habitants |

- **Les usagers**

Les inscriptions sont valables sur le réseau entier. Le prêt de documents est gratuit pour les habitants de la Communauté d'agglomération de X., quel que soit le support.

L'utilisateur peut effectuer des emprunts dans qu'importe quelle médiathèque et retourner les documents dans n'importe quelle autre. Un service de navette assure tous les transits de documents au sein du réseau.

| | |
|---------------------------|--------------------------------|
| Total des inscrits | 20 399 |
| Total des inscrits actifs | 15 920 (15 585 en 2012) |

En 2013, **4 650** nouveaux adhérents, **4 479** emprunteurs sont devenus inactifs.

Pour l'ensemble des équipements, il faut savoir que les usagers non-inscrits, de plus en plus nombreux, ne sont pas comptabilisés dans les statistiques (pas de compteurs de passage) mais la fréquentation globale (inscrits et non-inscrits) des médiathèques est estimée à environ **25 %** de la population.

Répartition des nouvelles inscriptions par médiathèque

| | |
|------------------|------|
| Médiathèque de X | 29 % |
| Médiathèque de Z | 25 % |
| Médiathèque de Y | 20 % |
| Médiathèque de W | 18 % |
| Médiathèque de B | 6 % |
| Médiathèque de A | 2 % |

Le nombre de nouvelles inscriptions par médiathèque n'est pas lié au nombre d'habitants de la commune mais bien à l'attractivité d'un équipement, à son environnement immédiat, à son accessibilité par les transports, à la richesse de ses collections, à la diversité des services et actions culturelles proposés.

Profils des usagers : un certain nombre de constantes d'une année sur l'autre

- Un public majoritairement féminin (63% de femmes inscrites contre 37% d'hommes)
- Un public jeune (7 800 adhérents ont moins de 25 ans)
- Un taux de renouvellement des usagers d'environ un tiers chaque année
- Une représentation importante de cadres et d'employés

- **Les prêts 2013**

Nombre de prêts **572 254**

Répartition par support des prêts en baisse ou en hausse sur l'ensemble du réseau

Livres

Les prêts de livres Adulte sont en très légère baisse (**185 267**).

Les prêts de livres Jeunesse sont en augmentation (**215 278**) et globalement les prêts de livres Jeunesse sont, comme l'année dernière, nettement supérieurs aux prêts de livres Adulte.

Cela peut s'expliquer à la fois par un taux de rotation des ouvrages plus rapide, par le prêt de livres aux classes et aux structures de la petite enfance, par le bon travail de médiation des bibliothécaires Jeunesse.

CD

Les prêts de cd Adulte (**73 468** contre 80.552 en 2012) sont en baisse dans toutes les médiathèques.

Les prêts de cd jeunesse (**8 665** contre 8212 en 2012) sont en très légère augmentation.

DVD

Le prêt global de DVD est en augmentation notable en 2013 (**34 592**).

Périodiques

Les prêts de périodiques Adulte (**37 879**) sont en légère augmentation de même que les périodiques Jeunesse (**17 105** contre 16 329 en 2012).

- **Les collections**

Etat du fonds

| | |
|--------------|--|
| Imprimés | 253 155 (<i>dont 39 000 en réserve</i>) |
| CD | 39 924 (<i>dont 2 873 en réserve</i>) |
| DVD | 7 407 |
| Partitions | 459 |
| Périodiques | 23 516 (<i>soit 730 abonnements pour 306 titres</i>) |
| Total | 324 461 documents (<i>périodiques inclus</i>) |

Acquisitions

| | |
|--------------|--|
| Imprimés | 18 124 |
| CD | 4 128 |
| DVD | 1 245 |
| Partitions | 32 |
| Total | 23 529 documents (hors abonnements) |

Répartition des acquisitions de livres Adulte

| | |
|---------------|---------|
| Fiction | 48,50 % |
| Documentaires | 51,50 % |

Répartition des acquisitions de livres Jeunesse

| | |
|---------------|------|
| Fiction | 79 % |
| Documentaires | 21 % |

II ACTIONS CULTURELLES

Les médiathèques sont aussi des lieux de rencontres entre les habitants du territoire autour de différentes manifestations culturelles.

Des manifestations en lien avec l'actualité culturelle nationale

Journées du patrimoine : ouverture exceptionnelle de la Médiathèque de Z le dimanche 20 septembre. Les visites commentées par des guides conférenciers ont remporté un grand succès.

Le mois du film documentaire à la médiathèque de Y en novembre : 4 projections de films sur le thème des prisons et rencontre avec 2 réalisateurs

Le printemps des poètes sur l'ensemble du réseau

Des événements festifs et populaires sur le territoire

Une braderie de livres a été organisée sur la place des Grands Hommes à W le samedi 10 octobre et a rencontré un vif succès auprès de tous les publics.

Une Nuit Blanche a été organisée le 7 février à la médiathèque de X : de 19h30 à 23h30, programme varié d'animations pour un public enfants / familles puis pour adolescents / adultes conclu par un concert. Plus de 500 personnes ont été accueillies.

Des rencontres régulières avec les différents publics prises en charge par les bibliothécaires

L'heure des histoires

Les Rendez-vous « Coups de cœur » Littérature, BD, musique et cinéma

Comité de lecture Ados en partenariat avec deux lycées professionnels

Les projections de films

Les activités proposées aux enfants pendant les périodes scolaires (ateliers, rencontres avec des auteurs ou illustrateurs)

Des rencontres avec des artistes, des auteurs, des illustrateurs.

III INFORMATIQUE

Services aux usagers :

Réservations de documents, prolongations des prêts via le portail du réseau sur Internet

Wifi dans toutes les médiathèques

45 postes de travail équipés d'ordinateurs sur le réseau

Changement de SIGB avec un portail rattaché au site Internet de la Communauté d'agglomération de X.

Récupération de notices

Electre 8 498

ADAV 883

CVS 1 348

IV PERSONNEL

Équipe

58 agents équivalent temps plein (1 conservateur, 9 bibliothécaires, 16 catégorie B, 32 catégorie C)

Mouvements divers dans les médiathèques

Mobilité interne : 3 mutations

Mouvements : 7 départs, et 6 arrivées

1 congé parental prolongé

1 mise en disponibilité

V BATIMENTS

Le réseau est constitué de 6 médiathèques publiques, une par commune, et d'un bâtiment administratif central. Il représente un ensemble de 6 900 m².

Les équipements ouverts au public (du mardi au samedi) :

Médiathèque de X : 1 567 m²

Médiathèque de Z : 1 360 m²

Médiathèque de Y : 1 200 m²

Médiathèque de W : 1 000 m²

Médiathèque de B : 600 m²

Médiathèque de A : 175 m²

Le bâtiment administratif (982 m²) abrite des services complémentaires :

La direction du réseau, une cellule administrative et comptable

Les missions transversales : responsable de la politique documentaire, coordinatrice des actions culturelles, responsable communication-formation, administrateur informatique

La réserve centrale, documents empruntables par les usagers uniquement sur demande

La bibliothèque professionnelle, documents réservés aux bibliothécaires

VI PERSPECTIVES 2014

Réflexion sur l'évolution des discothèques et préparation de la mutualisation des acquisitions de CD et DVD

Lancement des nouveaux marchés pour les CD et les DVD

Réflexion sur les réserves *imprimés* et *musique*

Réflexion pour mettre en place des automates de prêts RFID dans toutes les médiathèques

Mise en place d'une nouvelle communication à partir de septembre 2014

Réflexion sur les jours et heures d'ouverture des médiathèques en vue d'une modification en 2015

DOCUMENT 3

Photographie des structures sociales, éducatives et culturelles

Un territoire de 93 962 habitants (recensement 2007)

50% de la population a moins de 40 ans

Surreprésentation des foyers monoparentaux, des ménages jeunes avec enfants, des CSP « ouvriers et employés » par rapport aux moyennes départementales et nationales
Le revenu moyen des ménages est inférieur au revenu moyen du département, lui-même inférieur au revenu moyen régional

L'ensemble des logements sociaux représente 45 % du parc d'habitation du territoire

Les MJC / maisons de quartiers / associations culturelles

25 structures – sans prendre en compte les associations de quartier et les services municipaux « vie des quartiers »

Structures et associations pour publics en difficulté

Une dizaine de structures pour les publics handicapés

2 centres d'hébergement

Les relais locaux d'organisations nationales : Secours Populaire, les Restos du cœur

Structures d'insertion professionnelle

8 organismes d'aide à l'insertion sociale et professionnelle

Espaces communaux

12 parcs, squares et aires de jeux (hors espaces boisés)

3 marchés

Personnes âgées

6 CCAS (Centre communal d'action sociale) ou services municipaux pour les personnes retraitées, de proximité et de maintien à domicile

7 maisons de retraite

Petite enfance

30 structures sur le territoire : crèches familiales, crèches collectives, centres PMI, relais pour les assistantes maternelles, lieux d'accueil et d'échanges pour les parents.

Enfance

31 centres de loisirs et structures d'accueil post-scolaires (enfance, adolescents)

38 groupes scolaires accueillent les enfants scolarisés en maternelle et en primaire

Adolescents et jeunes adultes

10 collèges répartis dans 5 des 6 communes de la Communauté d'Agglomération

6 lycées

18 000 étudiants répartis dans des établissements d'enseignement supérieur, des grandes écoles et une université

Remarque:

Les bibliothécaires des médiathèques sont déjà engagés dans des partenariats avec une partie de ces acteurs locaux (notamment et surtout les structures liées à la petite enfance et l'enfance)

