

L'événementiel, un enjeu international

La franco-canadienne Vanessa Ferey, enseignante chercheuse en muséologie, remet quant à elle la question des musées dans une perspective internationale. *"Les limites de la médiation culturelles que nous pouvons observer au sein des musées sont liées aux différentes cultures du musée à travers le monde"*, affirme-t-elle, en précisant *"qu'il s'agit de réinventer des liens entre le politique, le culturel, le social"*.

Soulignant le renouvellement des musées de sciences au cours des quarante dernières années, elle détaille la manière dont ces derniers se saisissent de thèmes touristiques et populaires pour offrir des expositions très courtes, à même de renouveler régulièrement la participation de la population locale et des touristes internationaux. *"Cette idée de se réaliser à travers l'expérience des musées va toutefois de pair avec un événementiel qui respecte les missions du musée"*, prévient-elle.

Au terme de la journée, les participants de l'atelier s'accordent à dire que pour véritablement créer du *"désir de musée"*, un événement doit faire sens par rapport aux collections auxquelles il se rapporte, au territoire dans lequel il s'inscrit, aux publics qu'il vise ainsi qu'à l'intention à l'origine de sa création – qu'il s'agisse de séduire, fidéliser ou convaincre.

