

**EXAMENS PROFESSIONNELS DE PROMOTION
INTERNE ET D'AVANCEMENT DE GRADE D'ASSISTANT TERRITORIAL
DE CONSERVATION DU PATRIMOINE ET DES BIBLIOTHÈQUES
PRINCIPAL DE 2^{ème} CLASSE**

SESSION 2026

ÉPREUVE DE NOTE

ÉPREUVE D'ADMISSIBILITÉ :

Rédaction d'une note à l'aide des éléments d'un dossier portant sur la spécialité dans laquelle le candidat se présente.

Durée : 3 heures
Coefficient : 2 (examen de promotion interne)
1 (examen d'avancement de grade)

SPÉCIALITÉ : BIBLIOTHÈQUE

À LIRE ATTENTIVEMENT AVANT DE TRAITER LE SUJET :

- ♦ Vous ne devez faire apparaître aucun signe distinctif dans votre copie, ni votre nom ou un nom fictif, ni initiales, ni votre numéro de convocation, ni le nom de votre collectivité employeur, de la commune où vous résidez ou du lieu de la salle d'examen où vous composez, ni nom de collectivité fictif non indiqué dans le sujet, ni signature ou paraphe.
- ♦ Sauf consignes particulières figurant dans le sujet, vous devez impérativement utiliser une seule et même couleur non effaçable pour écrire et/ou souligner. Seule l'encre noire ou l'encre bleue est autorisée. L'utilisation de plus d'une couleur, d'une couleur non autorisée, d'un surligneur pourra être considérée comme un signe distinctif.
- ♦ Le non-respect des règles ci-dessus peut entraîner l'annulation de la copie par le jury.
- ♦ Les feuilles de brouillon ne seront en aucun cas prises en compte.

Ce sujet comprend 26 pages.

Il appartient au candidat de vérifier que le document comprend le nombre de pages indiqué.

S'il est incomplet, en avertir le surveillant.

Vous êtes assistant territorial de conservation du patrimoine et des bibliothèques principal de 2^{ème} classe, responsable de la médiathèque de Cultureville (80 000 habitants).

Le maire de la commune, nouvellement élu, souhaite tenir ses promesses auprès de la population des seniors et attend un investissement particulier de la médiathèque pour ce public.

Dans cette perspective, la directrice des affaires culturelles vous demande de rédiger à son attention, exclusivement à l'aide des documents joints, une note sur le public senior en bibliothèque.

Liste des documents :

- Document 1 :** « Des seniors à la bibliothèque. Un nouveau public cible pour les politiques de lecture » (extraits) – A-C. Losser – *Bulletin des bibliothèques de France (BBF)* – 2017 – 2 pages
- Document 2 :** « Les bibliothèques, actrices de l'inclusion » (extraits) – *bibliosenfolie.culture.gouv.fr* – 27 septembre 2024 – 1 page
- Document 3 :** « Lecture publique et seniors – Guide pratique » (extraits) – *Bibliothèque départementale du Bas-Rhin* – octobre 2018 – 5 pages
- Document 4 :** « Le reste de son âge » – *unccas.org/le-reste-de-son-age* – 2023 – 3 pages
- Document 5 :** « Séniors à Paris 2022-2026 – fiche action 9 : "accès et inclusion numérique" » – *Ville de Paris* – 2022 – 2 pages
- Document 6 :** « Guide pratique à l'usage des bibliothécaires – Lecture publique et seniors » (extraits) – *Médiathèque Départementale du Nord* - 2021 - 6 pages
- Document 7 :** « Développer des ateliers seniors en bibliothèque » – *Médiathèque de l'Oise* – Consulté en janvier 2025 – 1 page
- Document 8 :** « 30^e Prix Chronos de littérature : les résultats sont dévoilés ! – communiqué de presse » – *UNIOPSS* – 12 juin 2025 – 2 pages
- Document 9 :** « Bibliothèques et médiathèques : des portes ouvertes sur le lien social pour les seniors à Musidan et en Dordogne. » – *ehpad-mussidan.com* – 22 novembre 2025 – 2 pages

Documents reproduits avec l'autorisation du C.F.C.

Certains documents peuvent comporter des renvois à des notes ou à des documents non fournis car non indispensables à la compréhension du sujet.

DOCUMENT 1

Bulletin des bibliothèques de France (BBF)
2017, n° 11, p. 66-79.
Anne-Christelle Losser
Extraits

Des seniors à la bibliothèque Un nouveau public cible pour les politiques de lecture publique

Les seniors disposent de temps libre mais fréquentent proportionnellement peu les bibliothèques. Si les services traditionnels sont accessibles à beaucoup d'entre eux, il convient de se demander comment adapter l'offre à ce public protéiforme, notamment en direction des plus fragiles, les seniors empêchés. Afin de mener cette réflexion, les bibliothèques doivent penser les seniors comme un public cible, être à l'écoute de leurs besoins et ne pas hésiter à innover. (...)

Senior, vous avez dit senior ?

(...)

Mais, qu'est-ce qu'un senior ? Les seniors s'apparentent classiquement à la population des plus de 60 ans mais ce groupe n'est pas uniforme. Pour Serge Guérin, « *l'appropriation par le public et les médias du mot senior va au-delà de l'effet de mode. [...] englobe plusieurs situations sociales (l'actif, le préretraité et le retraité), reste flou sur la limite d'âge [...] et se veut porteur d'une image positive qui s'oppose aux dénominations traditionnelles. [...] le mot senior indique que l'individu entre dans une nouvelle étape de sa vie et qu'il peut trouver d'autres modes d'identification que le travail* ».

(...)

La nécessité de proposer des catégories dans plusieurs disciplines renforce l'idée que les seniors sont une frange de la population complexe, aux comportements et attentes diversifiés.

(...)

Diversifier les services, miser sur l'intergénérationnel et innover

La bibliothèque doit s'attacher à adapter le service rendu aux seniors, que ce soit au plan de l'aménagement des espaces (mobilier, étagères, chaises, accueil...), de l'accueil de groupes ciblés ou d'autres services comme l'accueil d'un écrivain public (Creil). Certaines communes ont décidé d'aller plus loin, à l'instar de Signy-l'Abbaye (Ardennes), où la Maison Yves-Coppens conjugue les services d'une médiathèque et l'accès à de multiples services, tout en étant Relais Services Publics (RSP).

Par ailleurs, alors que les bibliothèques ont très souvent identifié des espaces dédiés à la jeunesse, voire des espaces pour les adolescents, est-il pertinent d'envisager de créer des espaces seniors ?

La question mérite réflexion, et l'écueil pourrait être de stigmatiser cette tranche d'âge. Mais la question se pose, et c'est une orientation qu'a prise la ville d'Angers dans le cadre de l'évolution de son schéma directeur des bibliothèques et de sa démarche « ville amie des aînés ». Le projet, piloté par l'adjoint au maire chargé des personnes âgées, s'est appuyé sur une démarche projet associant l'action culturelle ainsi qu'un comité participatif comprenant des usagers. L'objectif du projet était de favoriser la proximité et l'accessibilité pour les seniors, mais aussi de leur proposer une offre différente, adaptée à leurs besoins, où l'on ne craint pas de « bousculer les habitudes ». Ainsi, l'identité de la bibliothèque Saint-Nicolas a été réorientée vers les seniors et propose une offre diversifiée autour de lectures partagées, de jeux, d'ateliers gourmands...

Afin d'adapter son offre aux seniors, la bibliothèque doit également miser sur l'intergénérationnel : il constitue aujourd'hui un véritable enjeu et peut permettre, à travers l'enrichissement mutuel, de changer les préjugés (croisés) sur l'âge. L'intergénérationnel peut se conjuguer au quotidien, à travers des animations autour du livre, mais aussi autour du jeu (jeux de société, « Semaine du jeu », quiz) et même du jeu vidéo. Soulignons que, contre toute attente, la Wii connaît un certain succès dans les EHPAD car elle favorise la motricité. La médiathèque Saint-John-Perse d'Aubervilliers (Seine-Saint-Denis) a ainsi mis en place avec une résidence pour personnes âgées un programme régulier d'ateliers de jeux vidéo adaptés (bowling virtuel), permettant de conjuguer convivialité et maintien de la motricité chez les résidents. Mais l'intergénérationnel peut aussi s'incarner dans des démarches spécifiques comme le Prix Chronos. (...)

L'innovation passe aussi par le numérique: (...) l'engouement des seniors pour les ateliers numériques. À l'heure de la multiplication des terminaux mobiles, la question d'une offre adaptée aux seniors se pose. Des études ont montré les réticences des seniors vis-à-vis des tablettes (complexité des outils, manque de conviction, inquiétude vis-à-vis de la protection des données personnelles, coût d'acquisition).

(...)

Les seniors sont donc un public complexe, avec des attentes et des pratiques différentes. Si beaucoup de seniors ont des usages qui semblent peu différer du reste de la population, les seniors empêchés ont en revanche des besoins spécifiques qui sont aujourd'hui pris diversement en charge par les bibliothèques. Compte tenu des enjeux liés au vieillissement tendanciel de la population, il semble aujourd'hui nécessaire de mieux cerner les attentes des seniors pour adapter l'offre et les politiques de lecture publique en faisant des seniors un public cible. Les actions auront d'autant plus de chances de réussir et d'être pertinentes qu'elles seront travaillées en partenariat avec les acteurs qui interviennent auprès des seniors. Le champ d'action est vaste et se conjugue avec l'intergénérationnel, le « hors les murs » et l'innovation.

Les bibliothèques, actrices de l'inclusion

Bien plus que de simples espaces de lectures, les bibliothèques sont de véritables lieux d'inclusion. Illustration avec plusieurs initiatives adressées à certains publics spécifiques, à l'occasion de la première édition de Biblis en folie, les 28 et 29 septembre.

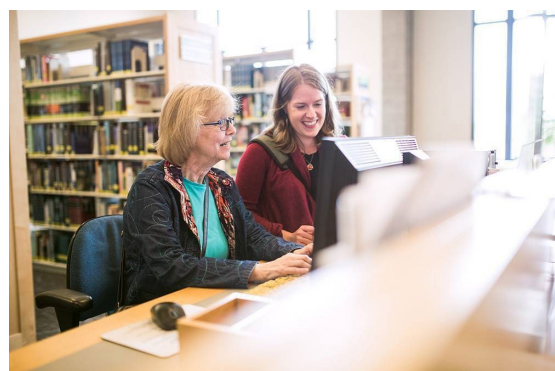


Avec 15 500 établissements sur tout le territoire, les bibliothèques forment le réseau culturel le plus dense de France. Ces lieux de proximité visent, entre autres, à garantir un accès équitable à la culture pour toutes et tous. Pour cela, elles innovent chaque jour en développant des actions à destination des publics fragiles, porteurs de handicaps ou éloignés.

À Angers, réfléchir pleinement la place des seniors

Depuis 2013, par exemple, la bibliothèque Saint-Nicolas à Angers a développé un projet intergénérationnel visant à pleinement contribuer à la vie sociale et culturelle des personnes âgées. En partenariat avec des associations et partenaires locaux, cet espace propose des séances de lecture à voix haute, des heures d'écoute musicale, des cafés Alzheimer ou encore des ateliers d'écriture à destination des seniors. On y casse aussi les murs entre les générations à travers des lectures publiques où se rencontrent jeunes et seniors.

Une dictée intergénérationnelle à Valence



À Valence, c'est une dictée intergénérationnelle qui réunira des binômes d'adolescents et de seniors lors de Biblis en folie, les 28 et 29 septembre. À la médiathèque Latour-Maubourg, « Le contre-salon des vieux » proposera conférences, séances de gym animées par des adolescents et un brunch intergénérationnel pour changer notre regard sur la vieillesse. « *Ce salon prend le contrepied du discours sur la vieillesse et montre que l'on peut vieillir joyeusement. La médiathèque devient un lieu de vie et attire un nouveau public* », explique Pascale Vincent, responsable de la médiation à Valence Romans Agglo. Depuis son ouverture en 2021, cette médiathèque s'est donnée pour mission d'être

vectrice de convivialité et de lien social. « Nous n'avons pas imaginé organiser ce salon ailleurs. Nous partageons avec la médiathèque l'envie de faire rencontrer les générations », souligne Carole Belmonte de l'association zAZa's, co-organisatrice du salon. Pour ceux qui ont perdu leur autonomie et ne peuvent plus se déplacer, la médiathèque, comme d'autres en France, propose aussi le portage de livres à domicile. Le principe : des volontaires, en service civique par exemple, apportent des livres au domicile des usagers. Un bon moyen de créer du lien et de rompre l'isolement.

(...)

INTRODUCTION

➔ PROPOS GÉNÉRAL SUR LA VIEILLESSE

se demander comment adapter l'offre à ce public hétérogène, des jeunes retraités aux personnes les plus fragiles.

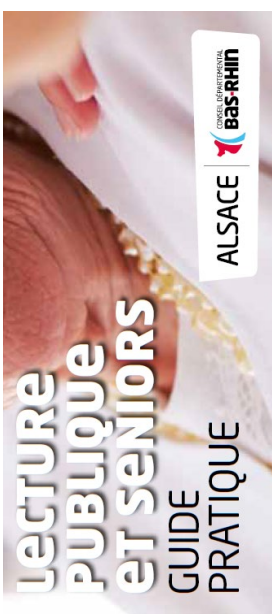
La vieillesse est souvent présentée comme une perte, un manque, un retrait mais c'est aussi et surtout une période de réinvention, d'ajustement de son rapport à soi, aux autres, de transmission et de remaniement de l'image de soi. Dans le rapport au temps, la vieillesse est une réelle opportunité de liberté et de libre curiosité : cette capacité de rêverie et de découverte doit être nourrie pour redonner une place centrale aux personnes âgées.

Une part non négligeable des personnes âgées répond aux caractéristiques d'un public empêché et/ou isolé, elles doivent alors être considérées comme un public cible pour les politiques de lecture publique. Et il convient de

Le public âgé est un public particulier tout autant que pluriel, il existe des façons différentes de vieillir, il est donc nécessaire de repenser les services destinés aux personnes âgées au regard à la fois des recherches récentes sur les besoins spécifiques de ces personnes et sur les actions possibles.

Cette réflexion doit être menée avec les acteurs de terrain riches des expériences et des initiatives locales déjà en place. Il est aussi essentiel de ne pas exclure le public lui-même et l'expression de ses envies.

(...)



LES SENIORS EN CHIFFRES

➔ EN FRANCE

ÉVOLUTION Des + de 60 ans

EN 2015, il y avait 15 millions de + de 60 ans sur les 63,72 millions d'habitants en France soit 23,54% de la population française.

EN 2020, il y aura 20 millions de + 60 ans sur les 64,98 millions d'habitants soit 30,78% de la population française.

EN 2060, il y aura 24 millions de + 60 ans sur les 73,6 millions d'habitants soit 32,61% de la population française.



La France au 14^e Rang Mondial

Selon l'OMS, l'espérance de vie, en 2015 et en France, serait de 82,3 ans, plaçant ainsi le pays au 14^e rang mondial.

L'âge moyen de la dépendance est de 83 ans.
> <http://social-sante.gouv.fr>

EN FRANCE	1950	2015
Espérance de vie homme	63 ans	79,2 ans
Espérance de vie femme	68 ans	85,4 ans
Âge moyen du départ à la retraite	65 ans	62,3 ans

AVANCÉE EN ÂGE DES TERRITOIRES, DE QUI PARLE-T-ON ?

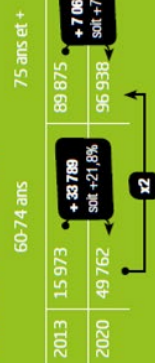
Typologie selon les tranches d'âges :

➔ **SENIORS ACTIFS** (60 à 74 ans)
➔ **PERSONNES ÂGÉES FRAGILES** (75 ans et plus)

Le nombre de seniors va progresser plus fortement que celui des personnes âgées : ils sont deux fois plus nombreux en 2013 et le seront toujours en 2020.

ÉVOLUTION DÉMOGRAPHIQUE SUR LE BAS-RHIN :

source : INSEE RP2013, projection de population



→ DESTINATAIRES DU GUIDE

- > maillage du territoire sur la question du droit à la culture des personnes âgées et notamment des personnes âgées empêchées
- > développement d'une offre de proximité à travers une dimension sociale forte
- > soutien à l'innovation sociale en lien avec les acquis, les expériences et les savoirs faire des bibliothèques en la matière.

Ce guide est un outil destiné aux équipes de bibliothécaires qui souhaitent mettre en place des actions destinées aux personnes âgées. Il fait émerger les dimensions à prendre en compte dans les démarches ainsi que des clés d'intervention. Il aborde aussi des notions relatives au thème de la vieillesse et de la lecture publique.

→ LECTURE PUBLIQUE ET SENIORS

- La question « lecture publique et seniors » soulève des enjeux importants portés par la Bibliothèque Départementale et le Conseil Départemental du Bas-Rhin :
- > accessibilité du service public : la bibliothèque est porteuse d'enjeux de service public et de diffusion culturelle

(...)

- > les pratiques culturelles comme moyens de prévention de la perte d'autonomie (bienfaits cognitifs)
- > les compétences des personnels de la bibliothèque.

→ CONTENU DU GUIDE

Ce guide constitue un outil qui s'inscrit dans le cadre de la mission d'ingénierie et d'appui aux bibliothèques.

- Il informe de l'offre d'animation spécifique et des moyens de formation, mais il est surtout :
 - > un outil méthodologique de mise en place de projets
 - > un outil de conseils de pratiques professionnelles
 - > un support ressources sur le thème de la lecture publique et des seniors

(...)

- > il est aussi un outil de valorisation de l'engagement de la BDBR sur la thématique de l'accompagnement au vieillissement de la population.
- Chaque action dépend du contexte local dans lequel elle s'inscrit ainsi que des particularités de la population et des partenaires du territoire.
- L'objectif est d'informer sur les besoins spécifiques de ce public et de faciliter l'accueil, l'échange et la communication entre les services publics, les partenaires et les usagers.

L'accueil individuel en bibliothèque

La perception d'un lieu et des personnes qui accueillent est toujours singulière d'autant plus lorsque la vieillesse montre ses premiers signes. Se rendre à la bibliothèque peut être vécu comme un parcours complexe et la bibliothèque se doit d'identifier les obstacles et faciliter la visite.

→ OFFRIR UN ACCUEIL PARTICULIER

- > Préparer l'accueil, se rendre véritablement disponible.
 - > Proposer une visite des espaces.
 - > Être attentif et à l'écoute.
 - > Se montrer disponible.
 - > Faire que les personnes se sentent attendues par l'équipe accueillante, ce point est indispensable pour un premier contact positif.
- cette approche implique une démarche volontaire pour s'adapter aux besoins de la personne.
- > Personnaliser l'accueil, se présenter et retenir le nom des personnes.
- Pièges à éviter :** considérer la personne âgée comme malade, s'attacher à une position éducative ou d'occupation.

→ PRIVILÉGIER UN PARCOURS ACCESSIBLE ET CONFORTABLE

- > Veiller à la signalétique : indications de signalisation, caractères d'écriture (taille, type, etc.), éviter les supports transparents/brillants, rechercher les contrastes, associer textes et images.
- > Veiller au respect des normes de circulation pour une mobilité optimisée.
- > Proposer du mobilier adapté : tables de différentes hauteurs pour les fauteuils roulants, assises variées,...
- > Proposer ses services et de l'aide pour porter les livres choisis, les déposer en attendant à l'accueil, prévoir des sacs ou paniers facilitant le parcours de la personne dans les rayonnages.

→ OFFRIR UN SUIVI PERSONNALISÉ

- > Connaître le public et ses habitudes.
- > Proposer des nouveautés, des coups de cœur en rapport avec les habitudes de lecture ou d'autres pratiques culturelles.
- > Proposer le programme des animations et suggérer d'y venir accompagné.
- > Échanger sur les habitudes de vie, du quotidien, moyen de transport : comment la personne se rend-elle à la bibliothèque ?
- > Veiller à la régularité des contacts, élément incontournable pour tisser et créer des habitudes.

LES PARTENARIATS AVEC LES ÉTABLISSEMENTS DU MÉDICO-SOCIAL

> Être alerte lors de changements inhabituels (hospitalisation, difficultés à se déplacer, départ en longs séjours, vacances) afin de lui proposer des services adaptés comme le portage à domicile (voir plus loin la partie consacrée au portage à domicile), la prolongation des emprunts, etc.

L'accompagnement de l'aidant permet de poursuivre voire de développer une pratique de lecture publique. Le moment de la visite doit être un plaisir partagé, une occasion d'échanger. Ce cadre convivial peut participer à rompre, s'il y a, l'isolement social que ce soit pour la personne âgée ou pour l'aidant.

→ ACCOMPAGNER LA PERSONNE ÂGÉE MAIS AUSSI LES AIDANTS

La fréquentation individuelle dépend parfois d'un aidant. Le personnel doit être aussi attentif à l'accueil des aidants qu'à celui de la personne âgée.

Ils peuvent être le moteur du suivi des prêts mais surtout du choix des documents.

→ OBJECTIFS

- > Répondre aux missions sociales et démocratiques de la bibliothèque : ouverture vers l'extérieur, adaptation du fonctionnement et de l'offre à l'environnement social et aux publics éloignés de la lecture ou empêchés.
- > Proposer des actions culturelles à destination des personnes âgées empêchées.
- > Assurer le développement de l'égalité d'accès aux services culturels.
- > Et tout au long du projet : développer le lien social entre les habitants grâce à un partenariat de proximité.

L'ARTICULATION AVEC LE PROJET DE LA COLLECTIVITÉ

→ INITIATIVE DU PROJET

> Si le projet est à l'initiative de la bibliothèque ou de l'établissement partenaire, il faut convaincre du bien fondé du projet auprès des deux tutelles avant de s'engager. Puis convenir des modalités et objectifs du projet.

> Si le projet est à l'initiative d'une ou des deux collectivités, il faut faire valider les étapes et les informer du déroulement du projet.



Les questions à se poser :

Quel est l'élu de référence ?
Dans quel projet de la collectivité cela s'inscrit-il ? Qui informer de l'avancement du projet ?
Qui valide le projet ?



Astuces : Il ne faut pas hésiter à faire un planning et un budget prévisionnel, des rapports, des comptes rendus chiffrés démontrant le temps de travail réalisé en amont par les équipes mais aussi les points positifs et à améliorer ainsi que les pistes de progression.

→ LES ÉLÉMENTS D'UN BILAN ANNUEL

- > Le nombre d'accueil réalisé dans et hors les murs.
- > Les caractéristiques des personnes touchées : nombre, type des personnes âgées, structures et/ou domicile, périmètre du territoire.

> Le contenu des accueils : thèmes, objectifs et résultats.

> Le type de travail préparatoire : nombre de personnes dans l'équipe consacré aux différents projets, temps de travail global par personne ou par projet.

> Les supports visuels créés : brochures, programmes mais aussi photos des interventions, etc.

> Budget.

> Impact sur la bibliothèque, sur la commune, sur les organismes partenaires et surtout sur la vie de commune ou de la communauté de communes.

Focus : ces bilans doivent être quantitatifs et qualitatifs, ils se présentent comme des supports d'information mais aussi de prise de décision pour la collectivité concernant les priorités budgétaires et d'actions de l'établissement. Ils doivent être communiqués et partagés avec les partenaires.

DOCUMENT 4

Seine-Saint-Denis (93)
Publié le 4 octobre 2023

Le reste de son âge - Bien- vieillir

Les témoignages mettent en lumière les interventions du personnel du Service d'aide à domicile (SAAD) et leurs interactions avec les bénéficiaires, leur importance et leur rôle.

Début de l'action : septembre 2022

Mise à jour : octobre 2023

Chiffres clés :

Population du territoire : 35 000

Nombre de personnels permanents au CCAS/CIAS : 5

Nombre de personnels concernés par l'action : 76

Action menée par : CCAS de Tremblay en France - 18 boulevard de l'hôtel de ville 93290 Tremblay en France

Contexte

Le CCAS a développé son partenariat avec la médiathèque lors du confinement et de la crise sanitaire. Il savait la place de la culture et de la fracture qui s'est produite lors de la crise sanitaire et l'accélération de la perte d'autonomie chez les seniors. Mais le lien social est devenu un vrai défi lorsque le service, qui a toujours été présent pendant cette période, a été témoin de l'état psychologique des aînés.

Le CCAS a mis en place un catalogue de livres, de magazines et DVD pour les livrer à domicile avec l'aide de la médiathèque.

Dès que cela a été possible le personnel a cherché des pistes pour développer les actions communes et la médiathèque a proposé la mise en place des siestes sonores qui ont pour objectif, grâce à des bruits blancs, de favoriser la détente et le lâcher prise.

Toutes ces activités ont permis de réfléchir ensemble, aides à domicile, responsables de secteur et les collègues de la médiathèque, sur des projets à long terme. Le CCAS a échangé autant sur la notion de bibliothèques vivantes que sur les seniors et très vite les collègues du secteur culture ont soumis l'idée des podcasts.

Principaux objectifs

Témoigner du travail quotidien des aides à domicile et des enjeux futurs de ce secteur pour la Commune.

Redonner et valoriser la parole des seniors en perte d'autonomie qui très souvent ne se sentent plus utiles ni citoyens de leur territoire.

Il s'agit, pour notre service, de valoriser le travail quotidien des aides à domicile et mettre en lumière l'importance de leur intervention auprès des bénéficiaires

Et à plus long terme, l'objectif est de favoriser le dialogue entre les différentes générations tremblaysiennes.

Public cible

Personnes âgées en perte d'autonomie bénéficiaires du SAAD.

Description

La première saison du Podcast « le reste de son âge » est une série de portraits de Tremblaysiens âgés de 73 à 92 ans, qui choisissent de vivre à la maison, souvent seuls, parfois en couple.

L'équipe du SAAD s'est rendue sur place, accompagnée d'une journaliste du studio ELSON, ainsi que d'un photographe.

Le Podcast pousse la porte des appartements et des maisons pour donner la parole aux femmes et aux hommes qui sont entrés dans le 3ème âge de la vie.

Ces récits authentiques et touchants témoignent du quotidien, des joies comme des moments de solitude et nous prouvent l'importance du lien social qui est l'une des missions principales du SAAD.

La volonté du SAAD est d'aider ses bénéficiaires à conserver leur autonomie, de pouvoir aller chez le médecin, de faire leurs courses, de conserver un lien social grâce à leurs aides à domicile et leurs proches afin de se maintenir de plain-pied dans la vie citoyenne.

Ces portraits nous embarquent vers des récits de vie touchants, des souvenirs faits de quotidien, mais aussi d'intimité qui nous renvoient immanquablement « Au reste de notre âge ».

L'organisation :

Mise en place de groupe de travail en commun avec la médiathèque (responsable des projets et animateur) et le SAAD (responsable de secteur, aides à domicile, chef de service). L'objectif étant de déterminer quels témoignages et pourquoi.

Une fois les témoignages choisis, présentation du projet aux intéressés (aides à domicile et responsable de secteur).

Parallèlement, rencontre avec la société de production Elson pour leur soumettre le projet et savoir si cela était réalisable et évaluer sa pertinence.

Les interviews ont eu lieu pendant plusieurs mois. Elles se sont déroulées au domicile des bénéficiaires en présence de l'aide à domicile et la responsable de secteur qui a suivi le projet.

Détermination du retour qui semblait le plus représentatif des objectifs souhaités.

Moyens humains :

Médiathèque :

Responsable des projets partenariaux.

Animateur culturel

Chargé de la communication

Intervention d'un philosophe le jour de l'inauguration de l'exposition 250€.

SAAD :

4 aides à domicile

1 responsable de secteur

Chef de service

Moyens :

3 620€ pour la production des podcast pris en charge par la médiathèque.

4 320€ pour la production des podcast pris en charge pas le SAAD.

Photographe

Expositions (Médiathèque, Hôtel de Ville, Espaces Séniors et structure Angela Davis et Maisons de Quartier)

Véhicules pour les visites à domicile

Heures d'intervention des aides à domicile

Décharge de temps de travail pour le responsable de secteur

Logistique du secteur communication pour organiser l'exposition qui accompagne les podcasts

Les partenaires de l'action :

Les partenaires pour ce projet ont été la Médiathèque Municipale, le Service Communication, le Service Événementiel et ELSON.

Partenaires opérationnels : Médiathèque, Service Communication de la Ville (exposition avec portraits photos, site de la ville pour communiquer sur le podcast), Studio Elson.

Selon les différentes étapes du projet, le CCAS a organisé des rencontres avec les différents partenaires et trois réunions avec l'ensemble des services et partenaires avant chaque étape importante du projet pour mieux coordonner nos actions.

Les outils de communication

La principale action de communication autour du podcast est sa mise en ligne et promotion avec l'ensemble des 8 épisodes, le 1er juin 2023.

Le studio Elson a également réalisé des contenus pour les réseaux sociaux, des teasers audio-vidéos principalement pour Twitter, Instagram (stories, réels) et Facebook.

Ils sont principalement diffusés via les réseaux sociaux de la Médiathèque et ils sont également diffusés chaque semaine pendant la période estivale sur le site de la Ville.

Le CCAS a décidé de faire son premier retour lors de notre semaine Bien-être (du 5 au 9 juin 2023). Ainsi, le 6 juin, il a organisé une exposition avec les portraits photos de nos 8 podcasts avec QR code à télécharger sur smartphone pour accéder aux témoignages de nos 8 seniors.

A cette occasion, les bénéficiaires ont eu l'opportunité d'échanger avec le public sur leur expérience de vie lors d'un débat animé par un philosophe.

Cette exposition se trouve actuellement à la médiathèque et sera itinérante sur plusieurs structures de la ville.

Les outils d'évaluation

Concernant les chiffres d'audience, le podcast cumule 2 285 écoutes en 6 semaines, ce qui est une belle performance.

Elle a été dopée par la mise en avant de Spotify. En effet, le studio Elson a demandé une mise en avant auprès de Spotify France. Après écoute, ils ont sélectionné l'épisode « M. Charles et le souvenir d'Arlette » et l'ont intégrée en recommandation de la semaine ce qui a fait décoller l'audience du podcast (1 200 écoutes en 10 jours).

L'exposition : des posts sur Twitter, Facebook et Instagram notamment.

Pour avoir une mise en avant durable dans les catégories, Spotify a précisé qu'il fallait plus d'épisodes et une récurrence de publication.

Le report sur les autres épisodes a bien fonctionné, démontrant un intérêt pour la série comme pour tout podcast. La récurrence de publication est un atout majeur et une suite permettrait d'accroître l'audience de l'ensemble des épisodes.

De plus, cela faciliterait les autres demandes de mise en avant (notamment auprès d'Apple) avec une perspective, ainsi que les relations presse.

En ce qui concerne l'exposition il est difficile de quantifier le nombre de personnes qui ont vu et écouté les podcasts.

Il n'y a pas d'outil particulier sauf le retour que nous font les personnes qui les écoutent, sachant que le projet a bénéficié du soutien de Elson qui a trouvé la démarche novatrice et nous a proposé de les mettre sur Deezer et d'autres plates-formes.

Bilan

Perspective d'élargir ce projet sur 2023/2024 dans le cadre des JO 2024 et par la suite sur d'autres problématiques liées à la thématique du maintien à domicile.

Nous avons réussi notre objectif premier qui était de donner toute la mesure du travail au quotidien des aides à domicile et faire en sorte que nos seniors se sentent citoyens de la commune.

Nous allons poursuivre nos podcasts à l'occasion des Jeux Olympiques de 2024 durant lesquels nous aborderons la place du sport à tout âge de la vie.

L'impact est aussi le lien que certains des participants ont pu avoir avec les structures de la ville et voir leurs projets se réaliser.

L'expérience est riche pour le service, les bénéficiaires et la ville. C'est pourquoi, à l'occasion des Jeux Olympiques, nous souhaitons faire 8 nouveaux portraits sur des seniors et la place du sport dans leur vie. Par la suite, nous aimerions pouvoir étendre les thématiques abordées dans les podcasts et réussir à pérenniser la démarche.

La difficulté principale a été de convaincre nos seniors que leur expérience de vie valait la peine d'être partagée avec les autres.

Observations

Cette action est à étendre sur d'autres territoires pour la richesse des récits et leur mise en lumière des personnes qui ont témoigné.

L'expérience de notre service nous fait dire cette phrase « à chaque fois qu'une personne âgée disparaît, c'est une bibliothèque qui part en fumée ».

Les témoignages sont riches d'histoires, ils permettent de laisser une trace pour la famille et sont le lien entre le Tremblay d'hier et d'aujourd'hui.

Nous n'avons pas rencontré de difficultés particulières lors des interviews.

Les points de vigilance seraient de faire signer une autorisation de diffusion et droit à l'image à chaque participant.

FICHE ACTION 9

Accès et inclusion numérique

Contexte :

32% des retraités ne se sentent pas très compétents (14%), voire pas du tout compétents (18%) pour faire des démarches administratives en ligne selon l'*Enquête CREDOC 2021 – Baromètre du numérique*. Même si le nombre de séniors « connectés » tend à augmenter ces dernières années, la lutte contre la fracture numérique reste un enjeu majeur pour permettre aux séniors d'être accompagnés dans leurs démarches et de bénéficier de leurs droits, mais aussi d'être toujours au contact de leurs proches, par conséquent de ne pas être isolés. La Ville de Paris souhaite faciliter l'accès au numérique et les accompagner dans leurs démarches. Cela constitue à la fois une nécessité pour prévenir des situations d'isolement causées par le non-recours, et un enjeu de communication pour que les séniors aient accès à tous les dispositifs que la Ville met en place (sport, culture, associations...).

Objectifs :

Faciliter l'accès aux outils et à la pratique informatique des séniors.

Accompagner les séniors éloignés du numérique pour éviter le non-recours aux droits.

Disposer d'une interface numérique pour centraliser toutes les informations utiles aux personnes âgées, aidants, professionnels.

Mesure 1 : Mise en place d'outils permettant aux séniors d'accéder au numérique

- Développer les compétences numériques des séniors :
 - Poursuivre les ateliers visant l'autonomie numérique des séniors via la conférence des financeurs, et en réaliser la cartographie ; poursuivre la mise à jour de la cartographie de l'inclusion numérique qui répertorie les différents partenaires et type d'activités proposées.
 - Accroître les actions de sensibilisation, et formation aux compétences numériques dans les équipements municipaux (clubs séniors, résidences, bibliothèques...).
 - Initier un partenariat renforcé entre les réseaux d'apprentissage du français et de l'inclusion numérique pour aider les séniors immigrés.
- Faciliter l'accès aux matériels informatiques et à la connexion :
 - Développer le réemploi informatique auprès des séniors (écogeste, réparation informatique avec les repair cafés).
 - Faciliter l'accès ou le maintien de la connexion Internet et finaliser le déploiement du Wifi dans les EHPAD et résidences autonomie de la Ville.
- Permettre aux résidents des EHPAD du CASVP d'accéder au numérique :
 - Développer les formations aux outils numériques en partenariat avec les associations pour accompagner les résidents des EHPAD.
 - Créer des espaces numériques dans les EHPAD du CASVP avec l'appui des associations financées par la Conférence des financeurs et des conseillers numériques pour permettre l'accès aux outils numériques par les résidents en fonction de leurs besoins.

Pilote :

DSOL

Partenaires :

CDF
Mairies
d'arrondissement
MGP
DDCT
DAE

- Expérimenter le dispositif aidants connect' qui permet aux personnels des EHPAD d'accompagner leurs résidents afin de faciliter de manière ludique leurs démarches en ligne « à la place de ».

Mesure 2 : Faciliter le recours aux droits des séniors les plus éloignés du numérique

- ☛ Accompagner les séniors éloignés du numérique dans leurs démarches administratives en ligne.
 - S'appuyer sur les conseillers numériques à l'échelle parisienne et locale.
 - Sensibiliser les travailleurs sociaux aux enjeux de l'inclusion numérique et faciliter l'accompagnement des séniors par le déploiement du dispositif Aidants Connect (service de l'ANCT qui sécurise et facilite le « faire à la place de »).
 - Expérimenter l'usage des coffres-forts numériques.
 - Poursuivre l'organisation des webinaires des partenaires institutionnels.
- ☛ Intensifier les actions "d'aller-vers" les séniors les plus éloignés du numérique.
 - Développer des démarches « d'aller vers » dans l'espace public et dans les équipements dédiés aux séniors.
 - Favoriser les actions à domicile d'apprentissage des outils numériques et d'accompagnement aux démarches administratives dématérialisées pour les séniors (Plan de lutte contre l'isolement des séniors).
 - Coordonner une campagne de « pieds d'immeubles » interinstitutionnelle dans les quartiers populaires et dans les établissements d'hébergement.

Pilote :

DSOL

Partenaires :

EPS

Mairies

d'arrondissement

Partenaires

associatifs

Mesure 3 : Créer de nouveaux outils numériques dédiés aux séniors

- ☛ Créer un outil numérique pour comparer les EHPAD notamment concernant la participation des usagers et incluant les aides sociales dont ils peuvent bénéficier (simulateur).

Indicateurs d'évaluation et de suivi :

Mesure 1 : Nombre d'ateliers mis en place pour favoriser la pratique numérique des séniors.

Mesure 2 : Nombre d'actions "d'aller vers" engagées en faveur des séniors les plus éloignés du numérique.

Mesure 3 : Taux de fréquentation des outils numériques dédiés aux séniors créés.

GUIDE PRATIQUE À L'USAGE DES BIBLIOTHÉCAIRES LECTURE PUBLIQUE ET SENIORS



QUELQUES CHIFFRES CLÉS

En France, en 2020, il y avait un peu plus de 18 millions de personnes de plus de 60 ans sur les 67,898 millions d'habitants, soit 26,6 % de la population française.

Selon le scénario général des projections de populations publiées par l'INSEE en 2016 : si les tendances se maintiennent, la France compterait 76,6 millions d'habitants en 2070. La quasi-totalité de la hausse de population concernerait les personnes de plus de 65 ans. Il y aurait aussi une forte augmentation des personnes de plus de 75 ans et plus.

Avancée en âge des territoires, de qui parle-t-on ?

Typologie selon les tranches d'âges :

- ♦ Les seniors actifs = de 60 à 74 ans
- ♦ Les personnes âgées fragiles = 75 ans et plus

En 2040, plus d'une personne sur quatre aura plus de 65 ans en France.

Évolution démographique des Hauts-de-France : 6 millions d'habitants.

Au 1^{er} janvier 2019, 13,4 millions de personnes résidant en France ont 65 ans et plus, soit 20 % de la population.

Cette proportion a progressé de 4 points en 20 ans et place la France au niveau de la moyenne de l'Union européenne.

57 % des seniors sont des femmes et, du fait de leur longévité, leur part croît avec l'âge. Elles représentent 53 % des personnes âgées de 65 ans.

La vie à domicile reste le mode de vie majoritaire (96 % des hommes et 93 % des femmes). Toutefois, l'âge avançant, l'hébergement en institution est plus fréquent à partir de 80 ans : à 95 ans, 42 % des femmes vivent en institution contre 27 % des hommes.

Selon l'OMS, l'espérance de vie en 2015 et en France serait de 82,7 ans, plaçant le pays au 9^e rang mondial. L'âge moyen de la dépendance est de 83 ans.

En France	1950	2019
Espérance de vie des hommes	63 ans	79,7 ans
Espérance de vie des femmes	68 ans	85,6 ans
Âge moyen de départ à la retraite	65 ans	62,8 ans

En 5 ans, les femmes ont gagné 0,5 an et les hommes 0,2 an.

Avoir 65 ans en France, c'est pouvoir vivre en moyenne :

- ♦ Environ 10 ans en bonne santé;
- ♦ Environ 10/15 ans avec des incapacités (plus ou moins lourdes).

Les hommes vivent en moyenne 10 ans en bonne santé après 65 ans puis 9 ans avec des incapacités plus ou moins lourdes.

Les femmes vivent en moyenne 11 ans en bonne santé après 65 ans puis 13 ans avec des incapacités plus ou moins lourdes.

(...)

LECTURE PUBLIQUE ET SENIORS

Il s'agit d'un véritable enjeu pour la Médiathèque départementale du Nord (MdN) qui balaie :

- ♦ Les thématiques de l'accessibilité du service public et de la diffusion culturelle pour les bibliothèques ;
- ♦ Le maillage du territoire sur la question du droit à la culture des personnes âgées et des personnes âgées en perte d'autonomie;
- ♦ Le développement d'une offre de proximité à travers une dimension sociale forte.

OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT POUR LES BIBLIOTHÈQUES :

- ♦ Le rôle social de la bibliothèque ;
- ♦ Les actions culturelles auprès des personnes âgées ;
- ♦ Les liens entre les organismes locaux, les partenaires et le territoire de la bibliothèque ;
- ♦ La fréquentation du public âgé et l'accès au service ;
- ♦ Les pratiques culturelles comme moyens de prévention de la perte d'autonomie (bienfaits cognitifs) ;
- ♦ Les compétences des personnels de la bibliothèque.



ORGANISER LES ACCUEILS EN BIBLIOTHÈQUE

Attention : le parcours de l'utilisateur débute avant la venue de l'utilisateur qui prépare sa visite.

Le personnel doit contribuer au bien-être de la personne âgée par sa relation à la lecture et à la culture.

Il peut aussi avoir un rôle important dans la préservation de l'estime de soi et favoriser l'échange, la mixité des publics, la curiosité...

Il est important de se demander si la bibliothèque est visible et identifiée par le public et par les partenaires et de se poser les bonnes questions :

L'établissement est-il accessible pour les personnes à mobilité réduite ?

Où en est la mise en œuvre de la loi NOTRe du 7 août 2015 sur l'accessibilité des services publics et celle de l'acte européen sur l'accessibilité adopté en 2019 et qui entrera pleinement en vigueur en 2025 ? Peut-on se rendre à la bibliothèque par les transports en commun ?

Les horaires sont-ils clairement identifiés ?

Quelle est la jauge d'accueil et d'accessibilité des bâtiments et espaces publics ?

Y aura-t-il des créneaux d'ouverture réservés pour ce public cible ?

Y aura-t-il un espace assez grand pour accueillir le public de personnes âgées amenées à être assises confortablement ?

La bibliothèque a-t-elle les collections suffisantes adaptées : des romans, des documents grands caractères, des ouvrages « Facile à lire » (FAL), de la musique, des films ?

LES ACCUEILS INDIVIDUELS EN BIBLIOTHÈQUE :

La personne vient seule ou accompagnée par un aidant, elle décide et entreprend elle-même la démarche de se rendre à la bibliothèque.

L'idée ici est de lui faciliter sa visite et de garantir au maximum l'accès aux services et aux informations dont elle aurait besoin pour être satisfaite.

Attention à ne pas considérer les personnes âgées comme des personnes malades.

Être disponible même pendant l'animation surtout avec des personnes atteintes de dépendances cognitives.

Être à l'écoute.

Prendre conscience de ses propres limites, parfois le public de personnes âgées donne l'occasion de prendre conscience de réticences ou de préjugés, voire de projections.

Ne pas porter de jugement.

Proposer du mobilier adapté : des chaises, des fauteuils, etc.

Proposer une aide pour visiter la bibliothèque ou pour porter les ouvrages.

Si la personne vient avec un aidant, le personnel doit aussi être attentif à l'accueil de l'aidant.

LES ACCUEILS COLLECTIFS EN BIBLIOTHÈQUE :

La personne est accueillie dans le cadre d'un partenariat avec une maison de retraite, un club, une association et donc avec des accompagnateurs (la bibliothèque peut aussi se déplacer hors les murs).

La personne est dépendante de l'organisation du groupe. Il est important d'appréhender le degré d'investissement, d'intérêt et surtout des habitudes ou non de fréquentation d'une bibliothèque afin d'adapter l'accueil et de donner l'envie de revenir à chaque membre de ce groupe.

Les personnes âgées ne forment pas un groupe homogène.

Il est important de connaître le potentiel et les limites de chaque personne.

Les personnes âgées qui vivent en Ehpad sont plus dépendantes que celles présentes régulièrement aux activités (club des aînés par exemple).

Ainsi pour chacun des groupes, les objectifs sont différents.

EXEMPLES D'ANIMATIONS POUR LES PERSONNES ÂGÉES

- ♦ La lecture à voix haute ;
- ♦ Le conte ;
- ♦ Animations autour de la poésie ;
- ♦ Animations autour d'une thématique ; à la découverte d'un pays, d'une culture, d'un univers, la couture, la cuisine, etc ;
- ♦ Animations autour des 5 sens ;
- ♦ Animations autour de cartes postales, de photographies ;
- ♦ Animations autour de l'écriture ;
- ♦ Animations autour du patrimoine local ;
- ♦ Animations jeux ;
- ♦ Animations intergénérationnelles ;
- ♦ Animation autour de la musique : chant, chorale ;
- ♦ Animation autour du numérique : liseuses, tablettes.

Il peut être intéressant de proposer au groupe de garder une trace :
Demander l'autorisation de prendre des photos, de filmer, etc.

Ne pas oublier de préparer l'animation en tenant compte d'un temps d'installation qui peut être un peu plus long que pour un public plus jeune.

Prévoir un temps limité et l'expliquer au public pour qu'il puisse se projeter sur l'après « animation ».



(...)

CE QUE PROPOSE LA MÉDIATHÈQUE DÉPARTEMENTALE DU NORD :

SOUTIEN AUX BIBLIOTHÈQUES PARTENAIRES POUR LE PORTAGE À DOMICILE

La crise sanitaire que nous avons vécue en 2020 et les mesures de confinement décidées pour y faire face ont fortement accentué la fragilité et l'isolement des personnes âgées avec des risques de perte de mobilité, d'impact psychologique, de dépression, de nutrition...

Pour toutes ces raisons et bien d'autres, le maintien du lien social reste essentiel comme le souligne le rapport Guedj du 23 mars 2020.

« Aller vers » ce public fragile par le prisme de la culture est la 10^e des 12 mesures du plan de mobilisation nationale contre l'isolement pris en charge par les départements chefs de file des politiques sociales.

Le portage de documents par les médiathèques au domicile des personnes en est un exemple concret.

Il s'agit d'une action « hors les murs » des bibliothèques.

Les professionnels et les partenaires locaux sont en charge de recenser les personnes isolées et « fragilisées ».

Ce service nécessite toutefois une logistique et des prérequis de la bibliothèque :

- ♦ Disposer de moyens humains : des professionnels et/ou des bénévoles formés qui s'occuperont dans la durée des mêmes usagers;
- ♦ Du matériel : des contenants, des véhicules;
- ♦ Définir des règles déontologiques des visites à domicile;
- ♦ Se limiter à un territoire communal et/ou alentours;
- ♦ Prévoir une régularité dans la fréquence des visites;
- ♦ Ne pas limiter les offres aux livres du terroir, penser aux autres genres, aux BD, aux revues et documentaires,
- ♦ Ne pas négliger l'offre des supports audio;
- ♦ Penser aux supports numériques : tablettes, liseuses et autre matériel numérique qui permet une lecture plus facile.

Le portage peut s'effectuer ailleurs qu'à domicile :

- ♦ Desservir des lieux de rassemblements d'association;
- ♦ Desservir des établissements médico-sociaux.

Le Département du Nord mobilise ses services de la Direction de l'Autonomie et de la Direction de la Culture en lien avec la Médiathèque départementale du Nord autour du dispositif *Bibliothèque à la maison*.

Celui-ci permet aux Nordistes âgés de 60 ans et plus en perte d'autonomie, demeurant seuls chez eux et rencontrant des difficultés pour se déplacer ou résidant en établissement (résidence autonomie, Ehpad, accueil familial), d'avoir accès directement à la culture grâce au portage à domicile de biens culturels (livres, films, musiques) pour s'évader quelques instants.

L'opération « Bibliothèque à la maison » encourage le réseau des bibliothèques partenaires de la Médiathèque départementale du Nord à participer au projet et ainsi disposer d'un fonds documentaire adapté et d'outils spécifiques (ouvrages en gros caractères, liseuses, supports audio et vidéo) destinés à ce public.

Dans le cadre de cette opération, la bibliothèque assure elle-même le portage de documents à domicile et, c'est pourquoi, celle-ci peut choisir de faire appel à un service civique par l'intermédiaire du dispositif « Atout'âges » également lancé par le Département du Nord.

DES CONSEILS pour le choix des collections, des mobiliers, des demandes de subventions ...

DES PRÊTS D'OUTILS : liseuses, tablettes...

COMMUNICATION

- ♦ Définir qui informe les résidents, qui rédige et met en page les affiches ;
- ♦ À l'extérieur : faire passer l'information dans le bulletin municipal, la presse écrite ;
- ♦ Penser aussi aux clubs du 3^e âge qui peuvent relayer cette information, aux associations travaillant auprès des personnes âgées ;
- ♦ Penser à informer aussi les acteurs habituels de la bibliothèque.

LES PARTENARIATS AVEC LES ÉTABLISSEMENTS DU MÉDICO-SOCIAL

L'objectif de ce type de partenariat est de répondre aux missions sociales et démocratiques de la bibliothèque : ouverture vers l'extérieur, adaptation du fonctionnement et de l'environnement social et aux publics éloignés de la lecture ou empêchés.

Il est donc important que :

Le ou la responsable de la bibliothèque :

- ♦ Détermine les objectifs de la bibliothèque et les intègre dans un projet de service ;
- ♦ Convainque les décideurs du bien fondé du projet ;
- ♦ Rédige une convention (définition des rôles, du cadre et de la mission de chaque partie) et la fasse signer par l'autorité de tutelle et le partenaire ;

Le personnel de bibliothèque soit au courant du projet et participe à sa conception.

Les partenaires potentiels :

- ♦ CCAS : Centre Communal d'Action Sociale ;
- ♦ CLIC, EPAS et UTAMS : lieux d'information et d'orientation pour les seniors et leur entourage ;
- ♦ Les maisons de retraite, les foyers logement, les résidences autonomie ;
- ♦ Les pôles autonomie des 7 Directions Territoriales de Prévention et d'Action Sociale (DTPAS) ;
- ♦ Les relais autonomie ;
- ♦ Les SAAD (Service d'Aide et d'Accompagnement à Domicile) ;
- ♦ Les EHPAD (Établissements d'Hébergement pour Personnes Âgées Dépendantes) ;
- ♦ Les USLD : unités de soins longue durée ;
- ♦ Les SSIAD : services de soins infirmiers à domicile ;
- ♦ Les accueils de jour ;
- ♦ Les clubs des aînés ;
- ♦ Les services de taxis et navettes pour personnes à mobilité réduite des communes.

Consulté en décembre 2025

Développer des ateliers seniors en bibliothèque



Du 8 au 14 octobre prochain, la MDO participe à la **Semaine bleue** en invitant les seniors à partager leurs coups de cœur musicaux dans les bibliothèques !

C'est l'occasion de faire un focus sur les **animations numériques à destination des seniors** proposés par la MDO.

Les bibliothèques ont un rôle majeur à jouer auprès des seniors notamment en termes de **médiation et d'accompagnement** en matière de **numérique**. En effet, au-delà des stéréotypes de la mamie adepte "*de romans à l'eau de rose*" et du papy féru "*de presse et d'histoire locale*"*, les seniors veulent apprendre, découvrir,

appréhender les nouveaux usages et profiter du temps qu'ils ont pour s'y consacrer.

Concernant le numérique, ils sont en attente d'information et de formation, non seulement pour rester en contact avec leur famille (utilisation d'une webcam, de Skype etc.), mais aussi pour ne pas être "exclu" de la société : répondre à des mails, faire ses impôts en ligne et autres obligations administratives sont de plus en plus fréquentes à cause de la dématérialisation.

Grâce à **l'offre d'animations et aux ressources numériques** de la Médiathèque Départementale de l'Oise, les bibliothèques du réseau peuvent organiser des **ateliers** à destination de ce public ou des **ateliers intergénérationnels** qui participent à un "enrichissement mutuel" et au changement "des préjugés sur l'âge"*.

* Contenu rédigé à partir de l'article "*Les seniors, quelles pratiques culturelles et quel public pour les bibliothèques ?*" sur le site de l'ENSSIB

Découvrez les offres d'animations numériques disponibles à la MDO pour les seniors :

Tablettes

Disponibles dans **les malles numériques**, les tablettes ados-adultes proposent une vingtaine d'applications comme par exemple **Stim'art Edith** spécialement dédiée aux seniors. Cette application permet de travailler la mémoire.

Vous trouverez également dans les tablettes des applications intergénérationnelles comme **le jeu de dames ou les échecs** grâce auxquelles l'amusement et la réflexion sont inchangées malgré le changement de support.

Ressources numériques

Certains seniors s'intéressent au numérique pour diverses raisons : communiquer via la webcam avec la famille éloignée, écrire des mails, aller sur Internet etc.. Ces démarches nécessitent une médiation et un accompagnement que les bibliothèques, service public de proximité, peuvent offrir à leurs usagers, dans le cadre d'ateliers. => A l'image de la bibliothèque de Gouvieux qui organise des **ateliers informatiques à destination des seniors**.

Vous pouvez vous aider des ressources numériques de la MDO et des **fiches pratiques** mises à disposition dans **la boîte à idées numériques**, pour monter des ateliers numériques.

Pour les seniors qui souhaitent apprendre une langue étrangère ou se mettre à la photo, **toutapprendre.com** est là pour les aider à leur rythme, chez eux, ou lors d'atelier découverte à la bibliothèque.

Jeux vidéo

Des études ont démontré que la pratique de certains jeux vidéos favorise la motricité, la coordination et lutte contre le développement de la maladie d'Alzheimer chez les personnes âgées. Ainsi la console Wii avec ces jeux de "sport" comme le bowling virtuel est un bon moyen de bouger en douceur pour garder le moral et la forme !

Liseuses

Disponible dans **les malles numériques**, **les liseuses** permettent aux personnes âgées d'agrandir les textes, d'adapter la luminosité.

Elles sont idéales pour les seniors passionnés des classiques de la littérature.

PRIX CHRONOS DE LITTÉRATURE



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 12 juin 2025

30^e Prix Chronos de littérature : les résultats sont dévoilés !

Lancé en 1996, le Prix Chronos de littérature réunit chaque année des milliers de lecteurs de tous les âges et les invite à choisir leurs livres favoris parmi 6 catégories. Leur point commun : faire réfléchir des jurés de 5 à 105 ans sur les parcours de vie, la vieillesse et la mort, les relations entre les générations, les secrets de famille ou encore la transmission des savoirs. Les résultats de la 30^{ème} édition ont été dévoilés aujourd'hui à la Sorbonne Nouvelle, l'un de ses partenaires. La cérémonie de remise des prix était suivie d'une table ronde pour débattre du rôle du livre dans les liens intergénérationnels.

Un prix littéraire pour faire réfléchir sur le parcours de vie et les relations intergénérationnelles

Porté par l'[Uniopss](#) et s'inscrivant dans le cadre de la [Semaine Bleue](#) (Semaine nationale des retraités et des personnes âgées), le Prix Chronos de littérature propose chaque année scolaire aux jeunes lecteurs, leurs accompagnateurs et leurs grands aînés, des sélections d'albums et de romans sur le parcours de vie, les relations intergénérationnelles, la transmission, les souvenirs, le vieillissement, la maladie ou le deuil. Chacun, à son rythme et selon son niveau de lecture, peut ainsi prendre conscience que « *Grandir, c'est vieillir et Vieillir, c'est grandir* ».

Le Prix Chronos de littérature ambitionne à la fois de sensibiliser les jeunes aux différents aspects du vieillissement et de briser les idées reçues sur le sujet, de favoriser le développement des relations intergénérationnelles, de faciliter l'accès à la lecture pour tous et développer le plaisir de lire, et d'initier à la citoyenneté avec un vote individuel.

Plus de 500 institutions de tout type (établissements scolaires, centres de loisirs, bibliothèques, cercles de lecture, établissements d'hébergement pour personnes âgées, maisons d'arrêt, associations...) mobilisent leurs publics chaque année pour participer au Prix Chronos. Depuis sa création, ce sont ainsi **près de 700 000 lecteurs-jurés** qui ont lu, choisi et voté à bulletin secret pour leur album ou roman préféré parmi une sélection riche et variée.

21 500 lecteurs-jurés pour décerner les ouvrages gagnants de la 30^e édition !

Chaque année, **24 ouvrages répartis en 6 catégories par niveau de lecture**, de la maternelle au lycée et au-delà, sont soumis aux lecteurs-jurés. En complément, trois prix spécifiques sont décernés.

Les résultats du 30^{ème} Prix Chronos de littérature ont été dévoilés aujourd'hui à la Sorbonne Nouvelle à Paris, l'un de ses partenaires, en présence de ses représentants, Mickael Ribreau, vice-président culture, Yen-Mai Tran-Gervat, vice-président relations humaines et Aliyah Morgenstern vice-président Europe et co-pilote du projet EnJE Sorbonne Nouvelle. Étaient également présents Daniel Goldberg, président de l'Uniopss, Christine Tabuenca directrice générale de la Fondation Médéric Alzheimer, autre partenaire, et Jacqueline Gaussens, co-fondatrice du Prix Chronos de littérature.



Les 21 500 lecteurs-jurés engagés dans l'aventure cette année ont retenu les ouvrages suivants :

Catégorie Maternelle/CP

Un beau dessin, Michaël Escoffier, Laure Monloubou, Frimousse 2023

2 - *Une semaine chez Grrrand-Père*, Henri Fellner, Gallimard Jeunesse 2023

3 - *Partout là où je suis*, Anne-Lise Heurtier, Anne-Sophie Lanquetin, Casterman 2024

4 - *Ce qui nous lie*, Anne Laval, Les fourmis rouges 2023

Les encadrants et les personnes âgées ont voté pour *Une semaine chez Grrrand-Père*

Catégorie CE1/CE2

Mes maisons archi zinzins, Arthur Dreyfus, Raphaël Journaux, Editions Courtes et Longues 2023

2 - *La question qui tue*, Jean Leroy, Olivier Dutto, Les 400 coups 2024

3 - *La tête à l'envers*, Didier Dufresne, Bérengère Delaporte, Mango jeunesse 2023

4 - *Tortue, grand roseau et petit clou*, Anne Terral, Géraldine Alibeau, Les fourmis rouges 2024

Les encadrants et les personnes âgées ont voté pour *La tête à l'envers*

Catégorie CM1/CM2

Des mots dans l'océan, Sarah Marty, éditions Magellan et Cie 2023

2 - *Le garçon qui voulait être un chat*, Véronique Foz, Tom Pousse 2023

3 - *Mystère au château de Léonard de Vinci*, Marie-Odile Mergnac, Rageot 2023

4 - *Mamie s'est fait la malle*, Gaël Bordet, Eric Héliot, Actes Sud jeunesse 2023

Les encadrants et les personnes âgées ont également voté pour *Des mots dans l'océan*

Catégorie 6^{ème}/5^{ème}

Le grand voyage, Erik L'homme, Gallimard jeunesse 2023

2 - *Dys-moi Papi*, Claire Mazard, Tom Pousse 2023

3 - *Les mercredis de Léo*, Yaël Hassan, Syros 2023

4 - *Le jaguar aux yeux d'or*, Isabel – Marc Cantin, Talents hauts 2023

Les encadrants ont voté pour *Les mercredis de Léo* et les personnes âgées pour *Dys-moi Papi*

Catégorie 4^{ème}/3^{ème}

La maison des égarées, Sachiko Kashiwaba, Ynnis 2023

2 - *Mémé roc Papy blues*, Laura Bennevault, Editions courtes et longues 2023

3 - *Passeuse de soleils*, Claire Mazard, Scrineo 2024

4 - *La soupe du coeur*, Ben Davis, PKJ 2024

Les encadrants et les personnes âgées ont voté pour *Passeuse de soleils*

Catégorie Lycéens, 20 ans et plus

Ce que disent les silences, Laure Manel, Michel Lafon 2023

2 - *Impasse des lilas*, Myriam Saligari, Elan Sud 2023

3 - *Dernière chanson avant l'oubli*, Mathieu Tazo, Daphnis et Chloé 2023

4 - *Et que chacun se mette à chanter*, Jessica Cymerman Nami 2023

Prix Chronos Bulles

Quand j'ai froid, Valentine Choquet, éditions de la Gouttière 2024

2 - *Lebensborn*, Isabelle Maroger, Bayard graphic 2024

3 - *La volière aux souvenirs*, Valérie Weishar-Giuliani, Nina Jacqmin, Jungle 2023

4 - *Le secret des bonbons pamplemousse*, Camille Monceaux, Virginie Blancher, Robert Laffont 2023

Prix Chronos Alzheimer

La tête à l'envers, Didier Dufresne, Bérengère Delaporte, Mango jeunesse 2023

2 - *L'éclat des souvenirs*, Alexandra Helming, Valéria Docampo, Alice jeunesse 2024

3 - *La mémoire de papi chamboule tout*, Emmanuelle Schaedele-Giroire, Valérie Assirvaden, Et ma plume 2024

Une table ronde autour du thème « Des livres et des liens »

À l'occasion de cette 30^{ème} édition, une table-ronde s'est tenue à la suite de la remise des prix. Sarah Marty, autrice lauréate dans la catégorie CM1/CM2 avec *Des mots dans l'océan* (éditions Magellan), Bénédicte Milland-Bove, enseignante chercheuse à la Sorbonne Nouvelle et responsable du groupe EnJe, Chloé Queyrie, étudiante en Master à l'université de Cergy et Hafid Horni, membre de la Maison des séniors de Saint-Denis et lecteur auprès des élèves des écoles participant au Prix Chronos à Saint-Denis, ont débattu autour du rôle du livre dans les liens intergénérationnels.

« Lorsqu'on pense aux liens intergénérationnels, la première image qui se présente est celle de grands-parents faisant la lecture à des petits enfants... a rappelé Bénédicte Milland-Bove. Mais ces liens peuvent être multidirectionnels. Les livres sont propices à des partages et des rencontres où les plus âgés se laissent surprendre et séduire par les propositions des plus jeunes, et c'est de plus en plus le cas des livres de jeunesse : après avoir découvert *Âge tendre*, roman ado de Clémentine Beauvais, beaucoup d'étudiant.e.s en ont recommandé la lecture à leurs grands-parents ».

DOCUMENT 9

ehpad-mussidan.com
Extraits - 22 novembre 2025

Bibliothèques et médiathèques : des portes ouvertes sur le lien social pour les seniors à Mussidan et en Dordogne

Parce que le lien social, ça compte à tout âge

Quand la question de la perte d'autonomie se pose, on pense tout de suite à l'aide pour faire la toilette ou à la difficulté de sortir de chez soi. Mais très vite, derrière ces besoins du quotidien, surgit un autre enjeu, tout aussi essentiel : rester relié aux autres. Beaucoup de familles (...) se demandent : comment garder une vie sociale quand la mobilité diminue, quand on vit seul, ou que l'on rentre en établissement ?

On imagine rarement que la bibliothèque du village ou la médiathèque près de la gare, peuvent jouer un rôle central. Pourtant, en Dordogne, de nombreuses bibliothèques sont devenues bien plus que de simples lieux de prêt de livres. Elles sont, pour nos aînés, des points d'ancrage, des lieux d'animation, de partage, parfois même de soutien moral. Regardons de plus près ce qui se passe aujourd'hui dans nos communes.

Des lieux ouverts, adaptés et vivants

À Mussidan, la médiathèque occupe une place toute particulière dans le paysage local. Selon le rapport annuel du Ministère de la Culture (Chiffres-clés des bibliothèques, 2023), plus de 85 % des communes rurales françaises disposent d'une bibliothèque ou d'un point lecture, souvent installé dans un bâtiment communal ou juste à côté de la mairie. Celles de notre secteur accueillent tout type de public, des enfants aux retraités.

- **Accessibilité** : Certaines bibliothèques (...) ont franchi le pas : allées élargies pour les déambulateurs, sièges confortables, signalétique claire, toilettes accessibles. Un petit détail pour certains, mais un vrai soulagement pour les usagers qui ont du mal à se déplacer seuls (source : entretien avec une ergothérapeute du collectif Dordogne Seniors).
- **Horaires adaptés** : Beaucoup d'antennes ouvrent désormais en matinée ou tôt l'après-midi, horaires appréciés par les seniors qui préfèrent éviter la cohue ou se déplacent mieux en journée.
- **Accueil personnalisé** : Une animatrice de la médiathèque me disait récemment : "On connaît la plupart de nos lecteurs seniors par leur prénom, on prend le temps d'un mot, d'un café, on repère vite quand quelqu'un va moins bien." (...)

Des services qui vont vers les personnes âgées

Entre la difficulté de se déplacer, l'appréhension de "déranger", ou simplement l'habitude de rester chez soi, beaucoup de seniors hésitent à pousser la porte de la médiathèque. Pour y répondre, le département de la Dordogne et plusieurs intercommunalités ont mis en place des solutions concrètes :

- **Portage de livres à domicile** : Dans certains villages (...), il suffit de s'inscrire par téléphone ou durant une permanence communale pour bénéficier d'un portage régulier. Un bénévole vous apporte romans, presse, ouvrages large vision, selon vos goûts, et ce service est souvent gratuit ou avec une cotisation symbolique.
- **Bibliobus** : Le "bibliobus" départemental passe à intervalle régulier dans tout l'ouest Dordogne. Il stationne sur la place du marché, en zone pavillonnaire ou devant certains EHPAD. Les bibliothécaires, souriants, proposent livres, DVD, jeux, parfois même des tablettes adaptées aux aînés. La Fédération nationale des collectivités territoriales pour la culture, dans son dernier rapport, rappelle qu'un tiers des usagers du bibliobus a plus de 60 ans (source : FNCC).
- **Livres en gros caractères et CD audio** : Plusieurs médiathèques (...) se sont spécialisées dans l'accueil de personnes atteintes de troubles visuels ou moteurs. "Les grands caractères, ou les livres audio, ouvrent de vraies possibilités aux lecteurs qui pensaient devoir renoncer à la lecture."

Des animations collectives pour créer du lien

Au-delà du prêt de livres, ce sont surtout les animations qui recréent du lien. (...)

Des ateliers pour retrouver le goût du collectif

- **Club de lecture intergénérationnel** : Chaque mois, (...), une dizaine de seniors, quelques jeunes collégiens ou lycéens, et même parfois des familles, se retrouvent autour d'un livre commun. On échange, on débat, on s'écoute, autour d'une boisson chaude et de quelques gourmandises locales.

Un ancien professeur de Mussidan témoignait : “Les discussions, ici, me redonnent l’énergie que j’avais dans ma salle de classe.”

- **Ateliers numériques pour débutants** : Les seniors éloignés du numérique peuvent participer à des ateliers gratuits pour apprendre à utiliser une tablette, passer un appel vidéo à leurs petits-enfants, ou réserver en ligne des documents à la médiathèque. En 2022, 22 % des ateliers numériques de la Bibliothèque départementale ont concerné exclusivement le public senior (source : Conseil départemental de la Dordogne).
- **Lectures à voix haute, rencontres d’auteur·e·s, contes partagés** : Ces moments, souvent organisés le mercredi après-midi ou en matinée, rencontrent un franc succès auprès des résidents d’EHPAD et des seniors vivant seuls, surtout l’hiver.

Quand la culture soigne l’isolement

Les lieux culturels ne sont pas de simples “plus” : ils participent à la santé globale. Plusieurs enquêtes, comme celle du baromètre Fondation Médéric Alzheimer 2022, montrent que les seniors qui fréquentent des lieux de culture présentent moins de symptômes dépressifs, gardent une meilleure estime d’eux-mêmes, et développent des micro-réseaux d’entraide.

Dans la région, on voit de plus en plus d’ateliers « mémoire » organisés conjointement entre un EHPAD et la médiathèque du coin, ou dans des villages comme Saint-Front-de-Pradoux. Ces ateliers sont souvent animés par des bibliothécaires formés, épaulés par une ergothérapeute. Ils associent lecture de textes courts, jeux de mots, souvenirs, chansons locales, etc. Chacun repart avec le sourire, mais surtout, le sentiment d’avoir participé, apporté quelque chose.

Bénéfices concrets pour les familles et les aidants

Vous me demandez souvent : « Mais à quoi ça sert, tout cela, quand on est seul, fatigué, parfois même un peu perdu dans les démarches ? »

- **Sortir de la solitude** : Se rendre à la bibliothèque, même pour une heure, c’est rompre avec la routine. Même si l’on ne parle pas beaucoup, il suffit de croiser un sourire, d’échanger quelques mots avec un bibliothécaire qui vous connaît, pour sentir que l’on existe.
- **Stimulation de la mémoire et de l’attention** : Lire, écouter une histoire, participer à un atelier, tout cela aide à garder l’esprit en éveil. Les professionnels le disent : “Une sortie livres, c’est parfois mieux qu’un jeu de société, parce que c’est moins infantilisant.”
- **Un relais pour les aidants** : Ce temps à la bibliothèque, c’est aussi une parenthèse pour l’aidant familial : on sait son proche occupé, valorisé, entouré, le temps d’un atelier ou d’un échange. Plusieurs aidants de la région témoignent que ces moments permettent de souffler, voire de glaner au passage quelques conseils auprès des animateurs.

Dans la région de Mussidan : à qui s’adresser ?

Si vous vivez dans le secteur de Mussidan ou des villages alentours, plusieurs solutions existent, toutes très concrètes :

- **Médiathèque de Mussidan** : Accueil de tous les publics, portage à domicile après inscription, animations intergénérationnelles régulières.
- **Réseau des bibliothèques Interco Vallée de l’Isle** : Une dizaine de points lecture répartis sur le territoire (de Saint Front-de-Pradoux à Bourgnac en passant par Saint-Louis-en-l’Isle). Programme d’animations consultable en mairie ou sur leur site internet.
- **Bibliobus** : Passe tous les 15 jours dans certains villages (...).

Ce qu’il faut retenir, ici, chez nous

À Mussidan et dans toute la Dordogne, les bibliothèques sont bien plus que de simples rayonnages. Ce sont des portes ouvertes, un lieu où l’on continue d’apprendre, de partager, de rire, de débattre, quel que soit son âge. Les équipes, sur le terrain, s’efforcent au quotidien de garder le lien, pas seulement pour le plaisir de lire, mais aussi pour celui de se sentir ensemble, d’occuper une place dans la vie locale. Beaucoup de familles l’ignorent : il est possible, même quand la santé décline, de rester au cœur de ce tissu vivant. N’hésitez pas à pousser la porte, ou à appeler : on vous attend déjà.